



QualiFlex
QSE

QUALIOP USAGE LOGO

Présentée par Adeline Vidal - 25/10/22



3 DOCUMENTS POUR NOUS AIDER

RÈGLEMENT D'USAGE

Pour une bonne information de toutes les parties prenantes

CHARTE D'USAGE

Pour une bonne information de toutes les parties prenantes

CHARTE GRAPHIQUE

Pour les utilisateurs et les garants

<https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/acteurs-cadre-et-qualite-de-la-formation-professionnelle/qualiopi>



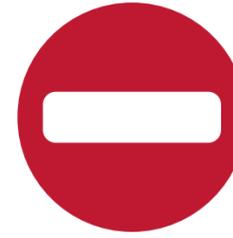
USAGE MARQUE

accompagnée de la mention adaptée correspondant à la catégorie d'action dont le processus a été certifié

Par exemple si l'organisme a été certifié au titre des actions de formation il rajoutera : "Actions de formation"



Interdiction



Interdit d'utiliser la marque pour une action en particulier

- dans une publicité (publication ou tout support média) pour une action de formation en particulier.
- sur l'attestation de formation ou sur tout support dédié uniquement à une action de formation

Possibilité de mettre « Organisme certifié Qualiopi, n° du certificat ... au titre de» sur les documents relatifs à une action en particulier.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :

Actions de formation

Bilans de compétence

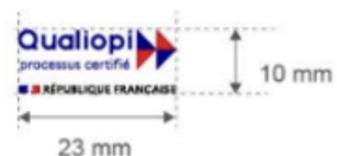
Centre de Formation des Apprentis

Validation des Acquis de l'Expérience

CHARTRE GRAPHIQUE

- Le logo doit toujours être utilisé dans un cartouche blanc
- il ne peut être modifié

Zone de protection de la signature



taille minimale de la signature

Il n'est pas autorisé dans une communication d'un émetteur tiers à l'État de :

associer le bloc-marque ministériel et le logotype



utiliser le logo Qualiopi sans bandeau



mettre le logo en transparence



changer la typographie du logo



changer la couleur du texte



changer la couleur des triangles



appliquer des effets au logo



déformer le logo

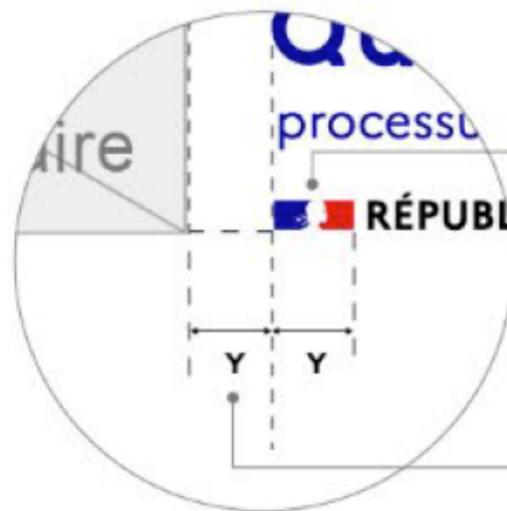


USAGE D'UN AUTRE LOGO À CÔTÉ



Pour les petits formats identitaires (ex: signatures de mail, signalétique, en environnement non-maîtrisé ...) le logo du partenaire peut être adjoint au logotype de Qualiopi pour permettre un endossement à proximité.

Espace de séparation en proportion entre les logos



La distance de séparation « Y » est égale à la largeur de la Marianne «  »

ADELINE VIDAL

QUALIFLEX QSE

adeline.vidal@qualiflex.fr

06.84.22.23.53

CONSEIL EN SYSTÈME DE MANAGEMENT

QSE - RSE

AUDIT

FORMATION